

新世代のライフスタイルを新潟のカルチャーで刺激する

CUT IN

新世代のライフスタイルを 新潟のカルチャーで刺激するフリーペーパー

CUT IN の特長

新潟県内全域 300箇所以上! 20代の人気 スポットで配布!

県内の蔦屋書店、ファミリーマート、新潟駅、新潟市主要ファッションビル、各ショップ・飲食店等、若者が集まるスポットを中心に配布。10年以上続く、地元根付いたフリーペーパーです。

独自の 切り口で 様々な特集 を企画。

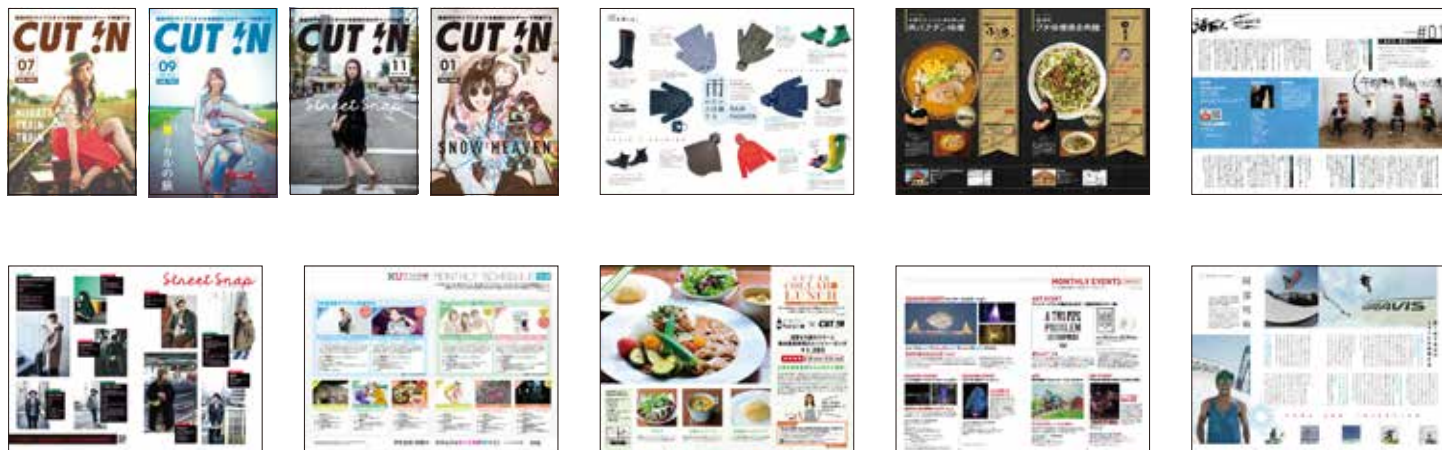
新潟の様々なカルチャーを、他のタウン誌には無い特集を企画。読者にとって身近である地元で活躍する人々をとりあげる事でリアリティーと共感を持たせます。

全国に 認められた クオリティー。

日本フリーペーパー大賞2013 コンテンツクオリティー部門 最優秀賞受賞

全国から121誌がエントリーした経済産業省・観光庁・日本観光振興協会後援の「日本フリーペーパー大賞2013」にて最優秀コンテンツクオリティ部門賞を受賞しました。

設置・誌面イメージ

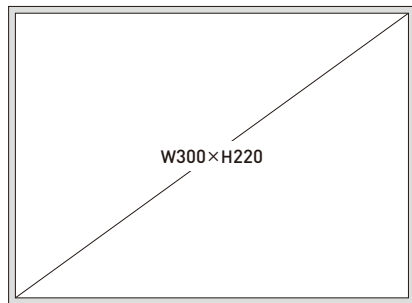


■主なコンテンツ

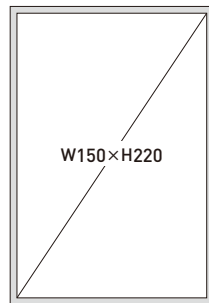
- ・特集 月替わりのコンテンツ
- ・TREND VIEWER 人気アパレルスタッフ30名が最新アイテムをご紹介
- ・SPECIAL INTERVIEW 新潟で活躍するアーティストの単独インタビュー
- ・RECOMMEND DISC その月おすすめCDを紹介
- ・FOCUS WALKER 新潟の女の子を紹介する大人気街角スナップ
- ・MONTHLY EVENTS 県内注目のイベントをPICK UP!
- ・CUT IN COLLABO LUNCH 人気飲食店がCUT INコラボランチをプロデュース
- ・賢晃の徒然なるままに 曹洞宗玉應山玉泉寺の和尚による「書」
- and more...

広告サイズ | 広告締切・入稿について

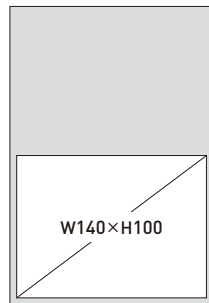
2P見開き



中面1P・表4

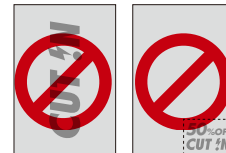


1/2P



発行日：毎月25日
掲載申込締切：発行月前月22日(土日祝日の場合繰上げ)
データ入稿締切：発行月10日(土日祝日の場合繰上げ)
※年末年始等時期により変動する場合がございます

誌面に対して横向きの広告と
クーポン付の広告は原則的に
受け付けておりません。



- ・データは必ず弊社のテンプレートを使用して制作してください。
- ・ファイルは Illustrator CS5 以下で保存してください。
- ・画像のカラーモードは CMYK・解像度は原寸 350dpi・埋め込みは必ずリンクを張って画像データもお送りください。
- ・誌面の体裁上、中央のページは数ミリ内側に裁ち落とされる可能性がありますので、文字情報等は外側から 10mm 避けていますと安全です。

- ・3mmの塗り足しを付けてください。
- ・FONT は全てアウトライン化してください。
- ・公序良俗に反する広告は掲載することができません。
- ・見開き広告の場合、センターに文字がかからないよう 3mm 程度避けてください。
- ・MO や FD での入稿は受け付けておりませんのでご了承ください。

料金について

広告掲載料金

※中面1P、1/2P、縦1/3の面指定はお受けできません
※掲載料金に制作費は含まれておりません
※制作費、撮影費、モデル使用料は営業担当にご相談ください
※弊社にて撮影・記事制作を行なった場合、制作物の二次利用はお断りいたします

掲載面	掲載料金
表4	¥140,000
表2見開き	¥190,000
表2	¥120,000
表3	¥110,000
中面見開き	¥160,000
中面1ページ	¥90,000
中面1/2ページ	¥60,000

長期契約割引

長期掲載で広告効果も
増し、掲載料金もお得
になります!

1クール	5%OFF
2クール	10%OFF
4クール	20%OFF

※1クール=3ヶ月

複数の媒体で展開し、
さらに立体的な訴求を
展開する事も可能です。



媒体データ

発行形態	月刊フリーペーパー
創刊	2003年12月
発行日	毎月25日
仕様	A5 拡大版 (W150×H220)
製本	中綴じ
平均ページ数	70P程度
印刷	オールカラー
発行部数	30,000部

配布エリア

【県域エリア】
ファミリーマート・蔦屋書店・峰弥書店
【新潟エリア】
新潟駅・主要ファッションビル・新潟ALTA・BP・ラブラ万代
大学・専門学校19校
市内アパレルショップ／美容室／飲食店等 約200店舗
【長岡エリア】
市内アパレルショップ／美容室／飲食店等 約30店舗
各市町村のアパレルショップ、飲食店などでも配布中